

A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

1º Autor (nome Completo)
2º Autor (nome Completo)
3º Autor (nome Completo)
Orientador (nome Completo)

RESUMO

O gestor da organização deve ter sua maior preocupação centrada em gerenciar e satisfazer seu cliente, liderando grupos talentosos, coordenando elementos da empresa e tomando decisões para o sucesso dos processos gerais. Para isso, necessitam de uma ferramenta que auxilie a planejar as metas à longo prazo. Na década de 50, Igor Ansoff escreveu o primeiro livro dedicado ao planejamento estratégico, com foco no controle financeiro. Além de observar esse controle, o planejamento estratégico orienta a organização na definição clara das pretensões da empresa no curto, médio e longo prazos e indica caminhos para que os gestores possam chegar a cada um dos objetivos pré-definidos em cada um dos ambientes de sua atuação. O planejamento é considerado uma ferramenta de responsabilidade da alta administração. Durante o processo de elaboração do planejamento, os gestores têm a possibilidade de analisar tanto o ambiente interno (pontos fortes e fracos), assim como o ambiente externo (oportunidade e ameaças) com vista a definir que tipo de futuro terá a empresa. Na literatura da área não existe um consenso em relação a definição da estratégia. Ela é entendida como, estratégia pretendida (olhar para frente), quando a empresa planeja ações sobre o futuro da organização, ou como um padrão (olhar para trás), quando os gestores olham para trás com vista a ter maior compreensão sobre o momento que a empresa vive a fim de desenhar o futuro. As Pequenas e Médias Empresas representam 20% do PIB brasileiro e são representadas por cerca de 5,7 milhões de empresas, sendo a principal força motriz da economia. O segmento emprega 10,1 milhões de empregados nas pequenas e 5,5 milhões nas médias empresas. Entretanto, segundo o SEBRAE, no estado de São Paulo cerca de 37% das PMEs encerram suas atividades com dois anos de existência e cerca de 58% na margem de cinco anos. Para entender essa questão, essa pesquisa tem como objetivo, identificar juntos dos empresários das pequenas e médias empresas da região de Campinas que conseguiram superar a barreira de sobrevivência nos dois primeiros anos da sua criação, quais foram as contribuições do planejamento estratégico nesse processo. Quanto à sua natureza, é de caráter quantitativo e serão analisadas as empresas de pequeno e médio portes da região. A pesquisa tem por objetivo a identificação da relevância do planejamento estratégico como ferramenta gerencial para as organizações que sobreviveram ao período crítico, definido pelo Sebrae, de dois anos. Sua proposta é analisar através de pesquisa de campo, quais foram os fatores que influenciaram os gestores a optar pelo planejamento estratégico como forma de perpetuação do negócio. O estudo visa estabelecer relação entre perpetuação do negócio através do planejamento estratégico, seus efeitos e sua relevância para qualquer organização, independentemente de seu porte. Os dados, referentes à pesquisa de campo, que corroboram para a precisão da pesquisa estão sendo coletados e serão apresentados no dia do evento.

Palavras-chave: Administração estratégica; Planejamento Estratégico; Micros, Pequenas e Médias Empresas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRANDÃO, H. P.; GUIMARÃES, T. de A. **Gestão de competências e gestão de desempenho**: tecnologias distintas ou instrumentos de um mesmo construto? Revista de Administração de Empresas, São Paulo, p. 8-15, 2001.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de Estratégia**: um roteiro pela selva do Planejamento Estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. p. 12-25.

PADOVEZE, C. L. **Gerenciamento do risco corporativo em controladoria**: Enterprise Risk Management (ERM). São Paulo: Cengage Learning, 2008.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. **Fatores condicionantes e taxas de sobrevivência e mortalidade das micro e pequenas empresas no Brasil – 2003/2005**. Brasília: Sebrae, 2007.

SERRA, F; TORRES, M. C.; TORRES, A. P. **Administração estratégica**: conceitos, roteiro prático e casos. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso Editores, 2004.

TICIANO, José. **Planejamento estratégico e processo decisório**. Disponível em:<<http://www.administradores.com.br/artigos/marketing/planejamento-estrategico-e-processo-decisorio/64798/>>. Acesso em: 01 nov. 2016.

VERGARA, S. C. **Projetos e relatórios de Pesquisa em Administração**. São Paulo: Atlas, 2005.